

世界をリードする防火・防災・安全に関わる展示会



INTERSCHUTZ 2026

ジャパンパビリオン出展のご案内

会期

2026年6月1日(月)～6月6日(土)

会場

ドイツ・ハノーバー国際見本市会場
(Hannover Exhibition Grounds)

展示会主催

Deutsche Messe AG(ドイツメッセ)

ジャパン
パビリオン
事務局

ドイツメッセ日本代表部(合同会社International Linkage)
株式会社東京ビッグサイト

INTERSCHUTZ 2026

世界最大の防災・災害・消防に関する産業見本市
INTERSCHUTZ 2026に
ジャパンパビリオンを設置します。
最新の技術・製品・ソリューションを
世界に発信してください！

INTERSCHUTZとは？

INTERSCHUTZは、世界最大規模の消防と防災の展示会です。世界50カ国・地域から1,300社の出展者、また、61カ国・地域85,000名の来場者を誇ります。(2022年実績)

【消防(Fire Fighting)】、【救助サービス(Rescue Services)】、【民間防衛(Civil Protection)】、【火災予防(Fire Prevention)】、【保護装備(Protective Equipment)】、【通信・指令センターソリューション(Communications & Control Center Solutions)】の6つの出展展示テーマで構成されます。

消防・救助・防災分野の最新技術や情報を一堂に集めた国際的なプラットフォームであり、専門家や関係者にとって、知識の共有やネットワーキングの絶好の機会となります。



会期 2026年6月1日(月)～6日(土)

会場 ドイツ・ハノーバー国際見本市会場(Hannover Exhibition Grounds)

主催 Deutsche Messe AG(ドイツメッセ社)

来場者数 85,000名(INTERSCHUTZ 2022実績)

出展者数 1,300社(INTERSCHUTZ 2022実績)

公式HP <https://www.interschutz.de/en>

出展対象 ■消防(Fire Fighting)

- ・消防車両および関連装備
- ・消火技術および消火剤
- ・持続可能で将来性のある製品とコンセプト
- ・消防署内装備、車両整備向けの設備
- ・職業訓練および高度な研修

■救助サービス(Rescue Services)

- ・救助車両および関連装備救助
- ・緊急、応急処置、(準)医療機器

■民間防衛(Civil Protection)

- ・特殊車両および関連装備
- ・技術支援装置および民間防衛向け装備関連

■火災予防(Fire Prevention)

- ・防火技術や技術

■保護装備(Protective Equipment)

- ・個人用防護具(PPE)
- ・化学防護服(CPS)、耐熱服
- ・高所救助装備
- ・測定および検知機器

■通信・指令センターソリューション(Communications & Control Center Solutions)

- ・通信システムおよび報告技術
- ・指令センター装備
- ・運用管理
- ・警報システム

会場レイアウト(予定)



ジャパンパビリオン設置の目的

日本には、消防・防災分野において優れた技術やソリューションを有する企業が多数存在します。世界最大規模の消防と防災の展示会INTERSCHUTZには、これまで日本から消防関係の企業を中心に10数社が出展し、技術力をアピールしてきました。

今回、こうした日本の技術のさらなる国際発信を図るとともに、これまで海外展示会やINTERSCHUTZに出展機会がなかった企業の参画を後押しするため、初めて「ジャパンパビリオン」を設置することとしました。

本パビリオンは、INTERSCHUTZの主催者であるドイツメッセの日本代表部・合同会社International Linkageと、展示会運営に豊富な実績を持つ株式会社東京ビッグサイトが共同で企画・運営を行います。両者の強みを活かし、出展を総合的にサポートいたします。

消防・防災関連の技術・サービスを有する日本企業の出展を促進し、パビリオンのスケールメリットを活かしながら、グローバル市場におけるビジネス展開の推進に貢献してまいります。

ジャパンパビリオン概要

事務局

ドイツメッセ日本代表部(合同会社International Linkage)
株式会社東京ビッグサイト

後援・協賛

関連団体等に申請予定

規模

ジャパンパビリオン全体で36㎡
／1社あたり4㎡程度を予定

参加対象

消防、救助サービス、民間防衛、火災予防、
保護防具、通信等ソリューションなどの
INTERSCHUTZの出展対象に関する
製品・サービス

- * 日本企業または同海外現地法人を対象とします。
- * 出展内容がパビリオン設置の目的と合致しない場合は、
ご出展をお断りすることがございます。

(イメージ図)



ジャパンパビリオン出展料金

パビリオン出展料金

1,100,000円(税込)

出展料金に含まれるもの:

- 展示台、背面パネル
 - 一定の電気代・工事費等
 - 事務局によるPR・・・メディアへの記事掲載
 - (株)東京ビッグサイト主催の防災関係の展示会における出展特典・・・
展示会出展時に貴社を広告等でPR
- * 出展特典は変更の可能性あり

最大
5社
限定

* パビリオン内のデザイン等は事務局で手配させていただきます。

* 会期中は常にブース内に常駐してください。

* ストックルームや打合せスペース等の共有スペースは設置予定ですが、サイズ、備品の内容はお申込社数等に
応じて決定します。

出展料金に含まれないもの

- 事務局手配以外の小間内の装飾、追加レンタル備品
- 出展物の実演に要する電気代・工事費
- 規定枚数を超える出展者証
- その他明記されていないもの
- 渡航費・滞在費・食費
- 出展製品、パンフレット等の輸送費
- パビリオン内の通訳

ロゴ掲示／カタログ配置を現地でいたします。

サポーター料金

110,000円(税込)

ジャパンパビリオンを構築するにあたり、ご支援いただける企業・団体を募集いたします。

サポーター企業・団体様になっていただいた場合は、パビリオン内で企業・団体ロゴの掲示をいたします。

また、カタログの配置もいたします。

＊カタログ1社/団体最大100部(A4サイズ)。残部は廃棄し、残数報告はいたしません。

＊ロゴのデータ、カタログの提出先・期限は別途ご連絡いたします。



お申し込み方法と支払いについて

申込方法

下記出展申込フォームに必要事項をご記入ください。

・お申込後に以下の必要書類をご提出いただきます。詳細は事務局より別途ご案内申し上げます。

【必要書類】

(1)会社案内、製品パンフレット等

(2)発行後6か月以内の法人登記簿謄本(履歴事項全部証明書)

＊サポーターのお申込の際は裏面記載のお問合せ先にE-mailでご連絡ください。

出展申込フォーム:

URL⇒<https://forms.office.com/r/6J8aFPJgzJ>

QRコード版はこちら⇒



申込締切

2025年9月30日(火) ＊10月1日(水)以降に出展申込希望の場合は裏面記載の問合せ先にご連絡ください。

申込の 受諾・取消

事務局が申込を受理後、出展者に対し出展確定通知を送付した時点で契約成立とします。

事務局は全体の申込状況等を勘案し、出展申込を受諾できないことがあります。また、出展内容が本パビリオンの趣旨にそぐわないと判断した場合、その出展申込を受諾できないことがあります。

出展料金が期日までに入金されない場合、出展を取り消しすることがあります。

出展料金の 支払い

請求書に記載する期日までに、所定の振込先に支払うこととします。(振込手数料は出展者の負担とさせていただきます。)

ジャパンパビリオン出展者及びサポーターに関する規程

第1章 総則

第1条(目的)

本規程は、INTERSCHUTZ 2026 におけるジャパンパビリオン(以下「本パビリオン」という。)への出展およびサポーター参加に関する必要事項を定めることを目的とする。

第2条(事務局)

本パビリオンの運営は、ジャパンパビリオン事務局(以下「事務局」という。)が行う。

第2章 出展およびサポーター申込

第3条(契約の成立)

事務局が申込を受理後、出展者に対し出展確定通知を送付した時点で契約成立とする。

第4条(申込の受理)

出展内容が本パビリオンの設置目的に合致しないと事務局が判断した場合は、出展申込を受理しないことがある。

第5条(申込内容の変更)

申込書記載内容に変更が生じた場合は、書面により速やかに事務局まで通知しなければならない。

第6条(募集締切)

出展およびサポーターの申込が予定数を超えた場合は、申込締切日前であっても、募集を終了することがある。申込状況等を総合的に勘案し、希望に添えない場合がある。

第7条(設置中止)

本パビリオンの申込が予定を大幅に下回る場合、または戦争、天災その他の不可抗力、経済関係上のやむを得ない事由が発生した場合には、事務局の判断により本パビリオンの設置を中止することがある。この場合、事務局はこれによって生じた損害に対して一切責任を負わない。

第3章 パビリオンの展示構成

第8条(展示構成の決定)

展示台等の備品、サポーターロゴの掲載、カタログ配置の場所や順番については、出展内容や業種を考慮しつつ、確保可能なスペース内で事務局が決定する。

第9条(展示のデザイン等)

展示の設計・施工は事務局が行い、出展物の展示方法は各出展者が行うものとする。ただし、事務局の指示により変更を求める場合がある。

第4章 出展料金・サポーター料金

第10条(振込手数料および支払遅延)

出展料金およびサポーター料金の振込に要するすべての手数料は申込者が負担するものとする。支払額が請求額を下回り、所定の期日までに差額が支払われない場合は、申込をキャンセルとみなす。

第11条(料金未納)

出展料金の未納があった場合、出展を認めない。サポーター料金の未納があった場合は、ロゴの掲載およびカタログ配置を行わないものとする。

第12条(キャンセル料)

申込後に申込者の都合により出展またはサポーター申込を取り消す場合、次のとおりキャンセル料が発生する。

1. パビリオン出展のキャンセル料

- (1) 2025年10月31日(金)まで:出展料金の50%
- (2) 2025年11月1日(土)以降:出展料金の100%

2. サポーターのキャンセル料

- (1) 2025年10月31日(金)まで:サポーター料金の50%
- (2) 2025年11月1日(土)以降:サポーター料金の100%

第5章 禁止事項および責任

第13条(権利の譲渡禁止)

本パビリオンの出展およびサポーターとしての権利を第三者に譲渡、売買、転売または交換することはできない。

第14条(出展物の管理)

出展者は、搬入から会期、搬出までの全日程にわたり自己の出展物を管理しなければならない。展示会最終日終了前の撤収は認めない。

第15条(知的財産権の遵守)

偽造品、不良品、知的財産権を侵害する物品の展示は禁止する。展示物、映像、音楽などは著作権を侵害しないように十分配慮しなければならない。音楽演奏、オーディオ・ビデオ再生等を行う場合には、必要な著作権処理を行うものとする。

第16条(事故・損害責任)

火災、盗難、その他の事故・事件などにより出展者に損害が発生した場合、事務局は一切その責任を負わない。

第17条(遵守事項)

出展者はINTERSCHUTZの諸規定および関係法令等を遵守しなければならない。

今後の予定

2026年3月

出展者説明会

2026年4月

出展物船積(Ship)

2026年5月

出展物輸送(Air)

2026年6月

INTERSCHUTZ2026会期

出展に関する
問合せ先

東京都江東区有明3-11-1

株式会社東京ビッグサイト 事業推進部 事業推進第一課 INTERSCHUTZ担当

TEL:03-5530-1121

E-mail:fst(at)tokyo-bigsight.co.jp

*迷惑メール対策のため、メールアドレスの表記を一部変更しております。
お手数ですが、メール送信の際は(at)を@に置き換えてご利用ください。

Exhibition
Management
Team